Groupe Louineau Industries: profonde évolution

25 ANS D'ARCHIVES

tion qu'elle produit depuis l'an-née 1981, la société Louineau créée par Lionel Louineau à Luçon investit depuis ses débuts dans la recherche et l'innovation, les techniques de fabrication et l'automatisation, et une étroite collaboration avec ses clients gammistes aluminium et PVC.

onnue pour les pattes de fixa-

En créant un groupe, l'entreprise est pérennisée

L'entreprise a connu une profonde évo-lution au fil des ans. Ainsi, d'entreprise artisanale, elle devient Louineau SARL en 1988. Puis en avril 1997, sont créées la société holding JCPL Industries où sont regroupés tous les secteurs administratifs, commerciaux et d'études, et la Sarl Fixystem spécialisée dans la fabri-cation des pattes de fixation spécifiques pour le bâtiment, en particulier celles des murs rideaux.

Enfin, en septembre 2001, Lionel Louineau décide de créer le Groupe Louineau Industries dont il est le président directeur général. Si cette décision permet de regrouper en une seule entité les deux sociétés créées en 1997, JCPL Industries et Fixystem, elle a surtout pour but d'assurer la pérennité de l'entreprise en y intégrant son fils Philippe Louineau qui prend le poste de directeur technique, et son gendre Jean-François Robergeau, ex chef de projet informatique dans le monde des assurances, diplômé de l'IAE de Nantes et de la Business School of Management de Newcastle (Angleterre), qui devient directeur commercial, financier et mar-

Redéployer l'entreprise

Trois spécialistes sont désormais à la tête du groupe. Lionel Louineau fort de son expérience dans cette entreprise à laquelle il a aussi apporté celle qu'il avait acquise pendant une quinzaine d'années dans un bureau d'études spécialisé dans l'outillage qui lui a donné le

goût de la recherche, et son fils orienté vers la technique et la qualité des produits. Jean-François Robergeau enfin habitué à comprendre et à restructurer les organisations humaines et matérielles des entreprises.

Autant d'orientations auxquelles ces trois personnages s'attellent conjointe-ment. Tout d'abord en consolidant juridiquement le Groupe. Puis en redé-ployant le service commercial composé de trois commerciaux qui agissent sur le terrain. Puis en redimensionnant l'outil informatique de façon à synchroniser toutes les informations concernant un client : historique des contacts, sa personnalité, ses commandes... Cette centralisation d'informations autour du client a permis à l'entreprise et à l'ensemble de ces acteurs d'être plus efficaces et d'apporter un service maximal. Elle a ainsi permis à

l'entreprise de se repositionner dans son métier : être fabricant d'éléments de fixation mais avant tout concepteur. Elle a donc pu affiner sa stratégie produit : « Et demain ... nous évoluerons avec vous et pour vous ».

Une stratégie d'évolution

Cette stratégie qui a débuté avec les services informatique, administratif et commercial s'est poursuivie avec la même volonté sur la stratégie produits : le meilleur rapport entre qualité et prix mais aussi toujours garder une longueur d'avance sur ses concurrents par l'innovation.

Principal exemple, celui des pattes de liaison pour murs rideaux. Celles-ci produites en acier étaient assemblées par soudure (mécano-soudées). Ces pières étaient ensuite bichromatées ou

des produits

Et aujourd'hui...

Jean-François Robergeau - PDG

« Tout d'abord, je tiens à remercier la rédaction d'avoir déniché cette archive... Elle ravive de nombreux souvenirs ! Les mots sont toujours là, mais les visages, eux, ont changé, ou presque :)

En redécouvrant cet article, je mesure tout le chemin parcouru : un chemin parfois semé d'embûches, mais surtout jalonné de passion et d'une ambition intacte.

En 2008, lorsque j'ai repris la société en tant que PDG, j'avais la conviction du fort potentiel de Louineau. Depuis, nous avons avancé, étape par étape, pour bâtir l'entreprise qu'elle est aujourd'hui. En 2013, nous avons posé les bases de notre pôle R & D, moteur de nos innovations. Deux ans plus tard, en 2015, la création de notre pôle marketing digital a permis de renforcer notre visibilité et d'affirmer notre identité. Puis, en 2021, le lancement de notre démarche RSE "Demain byLouineau" est venu structurer notre engagement face aux enjeux sociétaux et environnementaux.

L'année 2024 a été marquante à bien des égards. Dans un contexte marqué par le ralentissement du marché de la construction neuve, nous avons su tirer parti de notre 10º participation à Batimat pour consolider nos liens avec nos clients et partenaires, tout en proposant des nouveautés produits. 2024 a aussi vu l'obtention de la FDES pour nos produits d'habillage, de cornière filante et de précadre de fixation, la reconnaissance de nos efforts d'engagement durable avec la labellisation Ecovadis, et, surtout, la fierté immense de voir nos précadres installés sur le Village des Athlètes. Une véritable consécration, fruit du travail collectif et de la détermination de toute notre équipe.

Aujourd'hui, Louineau, c'est 105 collaborateurs répartis entre nos bureaux et nos deux ateliers vendéens. Avec l'essor de notre activité chantier plus de 175 projets réalisés ces cinq dernières années - nous avons dû repenser nos espaces. Les travaux d'agrandissement en cours témoignent de cet élan et de notre envie d'aller toujours plus loin avec un objectif premier : satisfaire nos clients!

Mais au-delà des chiffres et des réalisations, ce qui nous définit depuis 1981, c'est notre volonté indéniable de concevoir et fabriquer des produits fiables, durables et adaptés aux défis de la menuiserie et de la façade légère!

Hier, aujourd'hui... et demain ? Demain, Louineau continue d'innover, de grandir et de répondre aux défis, toujours avec la même passion et la même exigence de qualité, pour bâtir un avenir solide! ».

1999-2024 **25 ANS À VOS CÔTÉS** 1999-2024